



Icons of Street Art

Big Murals

(zweisprachige Ausgabe Deutsch/Englisch)

ISBN 978-3-95504-928-7

Seiten 288

Einband gebunden

Format 28 x 35,6 cm

Abb. 244

€ [D] 68,00

€ [A] 70,00

CHF 92,00

Kunst, Protest, Lebensgefühl: Die **Streetart**, die einst aus dem illegalen Graffiti entstand, hat sich zur wohl demokratischsten Kunstform entwickelt und ist längst aus dem öffentlichen Raum vieler Städte nicht mehr wegzudenken. Die Werke entstehen inmitten urbaner Strukturen, aus denen die Künstler ihre Inspiration ziehen – oft rebellisch, manchmal verspielt, aber immer aufrührend.

Eine besondere Stellung nehmen dabei **Big Murals** ein – riesige, ganze Häuserfassaden einnehmende Kunstwerke, oft mit politischer und gesellschaftskritischer Botschaft:

Der **Bildband** zeigt in großformatigen Aufnahmen des Fotografen Michael Harker die besondere Strahlkraft und Bedeutung dieser Straßenkunst an Beispielen aus den Streetart-Hotspots Berlin, Lissabon, Paris, Bangkok und New York City.

As an expression of art, protest, and a zest for life, **street art**, whose origins date back to illegal graffiti, has developed into the most democratic of art forms, and has long since become an integral part of public spaces in many cities. The works are created amidst urban structures, which serve as the artists' inspiration – often rebellious, sometimes playful, but always stirring.

Big murals – huge works of art occupying entire façades, and often bearing a political or socially critical message – play a particularly prominent role here. Featuring large-format images by photographer Michael Harker, this photo book reveals the unique appeal and significance of this art form, using examples from the street art hotspots of Berlin, Lisbon, Paris, Bangkok, and New York City.



Kunth Verlag GmbH & Co. KG
St.-Cajetan-Straße 41
D-81669 München

Telefon: +49 (0)89 45 80 20-0
Fax: +49 (0)89 45 80 20-21
Email: info@kunth-verlag.de
Web: www.kunth-verlag.de

KUNTH